



Haben Sie schon den Unternehmer-Virus?

Dann gehen Sie nicht zum Arzt, sondern lesen Sie diesen Startup-Guide – wir begleiten Sie gerne auf dem Weg in die Selbständigkeit.

Erfolgreich selbständig

Das IFJ unterstützt Sie dabei mit einem breiten Angebot und hilft Ihnen, Ihre Visionen zu verwirklichen!



Simon May, Mitglied der Geschäftsleitung im IFJ Institut für Jungunternehmen:
«Ideen sind wie Kinder – die eigenen sind die besten.»

Inhalt

Wo stehen Sie?	3
Die Idee	5
Der Plan	7
Das Kapital	9
Die Gründung	11
Der Erfolg	13
Support für Startups	14 - 21
Referatsprogramm	22 - 27
Über uns	28
Premium-Partner	29
Anlaufstellen	30

Wo stehen Sie?

Es gibt so viele Wege ins Unternehmertum wie es Selbständige gibt. Seit 1989 begleiten wir Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer aus allen möglichen Branchen und Sparten auf ihrem Weg. Dafür haben wir zusammen mit engagierten Partnern diverse Förderprogramme und Tools für jede Ausgangslage lanciert, die Sie dabei unterstützen, Ihre unternehmerische Vision zu verwirklichen.

Ob Sie dabei erst eine Idee haben, mitten in der Suche nach Kapital stecken oder bereits ans Wachsen denken und auf Kundenjagd sind, spielt keine Rolle. Wir bieten in jeder Situation mit massgeschneiderten Angeboten Hand.

- Sie spielen mit dem Gedanken, ein eigenes Unternehmen zu gründen? Wir weisen Ihnen Schritt für Schritt den Weg und erleichtern Ihnen mit Ausbildungsmodulen, Software zur Busi-

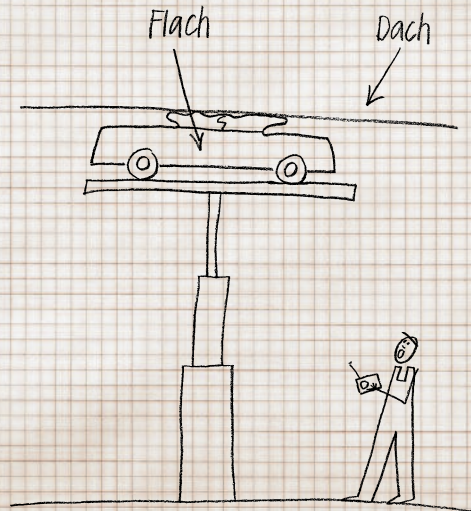
nessplan-Erstellung und Networking-Plattformen den Einstieg in die Selbständigkeit. Und seit neuestem können Sie Ihre GmbH oder AG mit uns ganz einfach und bequem über das Internet gründen.

- Sie führen ein KMU und wollen dieses strategisch neu ausrichten? Oder Sie übernehmen ein bereits bestehendes Geschäft? Wir unterstützen Sie mit der ABACUS Buchhaltungs-Software und bei Business- sowie Finanzplanung.
- Sie haben an einer Hochschule eine innovative Technologie entwickelt? In unseren Trainings entwickeln Sie das optimale Geschäftsmodell und erhalten bis zu 130'000 Franken Startkapital.
- Sie wollen mit Ihrem Hightech-Unternehmen wachsen und internationale Märkte erobern? Wir machen Sie fit für den Auftritt vor Investoren und bieten Ihnen die richtigen Kontakte.

Rufen Sie jetzt unser Unternehmertelefon an und profitieren Sie von einem kostenlosen Beratungsgespräch. Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg zu unterstützen.

Startup-Telefon: + 41 (71) 242 98 98

Schadensskizze



Wir helfen Ihnen rasch
und unkompliziert
aus der Patsche.
www.mobi.ch

Die Mobiliar
Was immer kommt

Mit Sicherheit besser starten: *das Starter-Paket für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer*

Sie haben in den letzten drei Jahren Ihr eigenes Geschäft eröffnet oder stehen kurz davor?

Unsere Unterstützung haben Sie!

Wir gewähren Ihnen Prämienvergünstigungen auf Ihrer Versicherungslösung.

www.mobi.ch/jungunternehmen

Die Idee: Lassen Sie sich von Anderen inspirieren!

Sie spielen mit dem Gedanken, sich selbständig zu machen? Herzliche Gratulation! Wagen Sie den Schritt, dann gehören Sie schon bald zu den Menschen mit der grössten Arbeitszufriedenheit.

Doch bevor Sie mit Ihrem Unternehmen richtig loslegen, kommen Sie am besten in die Unternehmerschmiede. In dem ersten Modul «Fit für den Firmenstart» erhalten Sie den roten Faden für Ihr Business und das Wichtigste über Rechtsform, Businessplan, Finanzierung & Co. Und das völlig kostenlos – Sie brauchen nur eine Geschäftsidee oder ein vor kurzem gegründetes Unternehmen. (S. 17)

www.ifj.ch/modul1

Die beste Idee nützt nichts, wenn es dafür keinen Markt gib. Entwickeln Sie deshalb Ihre Geschäftsidee im ständigen Kontakt mit Ihren potentiellen Kunden. Sind diese überhaupt an Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Produkt interessiert? Und wie können Sie am schnellsten damit Geld verdienen? Praktische Tipps finden Sie in unserer Startup-Bibliothek zum kostenlosen Download.

www.ifj.ch/bibliothek

Lassen Sie sich während der Ideenphase inspirieren und fragen Sie nach, wie es Andere gemacht haben. Begeben Sie sich unter Menschen, die auch den Unternehmergeist tragen! Zum Beispiel bei den kostenlosen venture apéros, um sich auszutauschen und von den Tipps erfahrener Unternehmer oder erfolgreicher Start-ups zu profitieren. Die Netzwerk-Plattform Nr. 1 der Schweiz in elf Städten! (Ab S. 22)

www.ifj.ch/apero

Falls Sie an einer Hochschule oder Uni eingeschrieben sind, dann sollten Sie den nächsten Motivationsevent venture ideas – ein Anlass des nationalen Trainingsprogramms venturereab – auf keinen Fall verpassen. Eine Motivationspritze par excellence wartet auf Sie! (S. 20)

www.venture-ideas.ch

Wenn Sie wissen, wem Sie mit Ihrer Geschäftsidee etwas verkaufen wollen, wird es Zeit Ihr Geschäftsmodell zu verfeinern und zu überprüfen. Dazu bieten wir Ihnen praktische Werkzeuge wie beispielsweise den Business Navigator, der das Erstellen eines Businessplans zum Kinderspiel macht. (S.15)

www.business-navigator.ch



Startangebot Jungunter-
nehmen gratis im ersten Jahr

Ihrem Start-up auf den Leib geschneidert Unser Angebot für Firmengründer

Erfüllen Sie sich den Traum vom erfolgreichen eigenen Unternehmen. Wir geben Ihnen umfassende, persönliche Beratung und sinnvolle Finanzlösungen aus einer Hand. Unter +41 (0)848 848 848 (Normaltarif) oder auf www.postfinance.ch/startup sind wir rund um die Uhr für Sie da. Damit Sie sich auf Ihre Kunden konzentrieren können.



PostFinance 

Besser begleitet.

Der Plan: Setzen Sie Ihre Geschäftsidee um!

Eine Geschäftsidee ist nur so gut wie ihre Umsetzung. Es kommt ganz auf den Plan und Ihre Motivation an. Setzen Sie sich klare Ziele und machen Sie Ihre erste und vielleicht wichtigste Investition: einen guten und durchdachten Businessplan.

Nehmen Sie sich dafür genügend Zeit und erstellen Sie einen Businessplan in aller Ruhe. Am einfachsten und professionellsten geht das mit einem Programm, das Ihnen hilft, Punkt für Punkt die relevanten Fragen zu Ihrem Geschäftsmodell zu beantworten. Wir bieten Ihnen dazu mit dem Business Navigator eine intuitiv bedienbare Software, mit der Sie schnell und sicher ans Ziel gelangen. Zudem müssen Sie bei veränderten Rahmenbedingungen den Businessplan nicht immer wieder neu schreiben. Sie können diesen einfach à jour halten und ihn in Sekunden in Word exportieren. Mit einer hinterlegten Finanzplanung können Sie zudem bequem verschiedene Szenarien durchspielen. (S. 15)

www.business-navigator.ch

Um sich für Ihren Businessplan wichtige Inputs von aussen zu holen oder Ihre Strategie im Kreis erfahrener Experten und Unternehmern zu diskutieren oder auch weiterzuentwickeln, besuchen Sie einfach das Abendseminar der Unternehmerschmiede. Der Kurs wird Ihnen helfen, aus Ihren Gedanken klare Strategien zu formulieren und alle Ihre wesentlichen Fragen zu beantworten. Denn ein guter Businessplan bleibt die erste und wertvollste Investition in Ihr Unternehmen, um später die richtigen Entscheidungen treffen zu können. (S.17) **www.ifj.ch/modul2**

Den richtigen Durchblick braucht es auch, wenn Sie mit patentierten Technologien oder innovativen Produkten internationale Märkte erobern oder Ihre Forschungsergebnisse in marktfähige Produkte verwandeln wollen. Das nationale Trainingsprogramm venturelab der KTI unterstützt Sie mit praxisorientierten Ausbildungsmodulen wie dem fünftägigen Workshop venture plan oder dem Semesterkurs venture challenge. (S. 20) **www.venturelab.ch**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

KMUPORTAL
www.kmu.admin.ch

- schnell
- sicher
- bequem

Firmengründung online:// **kmu.admin.ch**

Das **KMU**PORTAL des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO ist die führende Informationsplattform für kleine und mittelgrosse Unternehmen in der Schweiz. Neugründer können Ihre Unternehmung online bei Handelsregister, Ausgleichskasse, Mehrwertsteuer und Unfallversicherung anmelden. Viel Zeit und Geld können eingespart werden. Nutzen Sie die Online-Services für Unternehmer.

Das Kapital: Sichern Sie sich Ihre Finanzierung!

Buchhaltungs- und Business-Software, Büroräume, Computer, vielleicht schon der erste Mitarbeiter – die Gründung und der Aufbau eines eigenen Unternehmens kosten Geld. Erste Investoren rekrutieren sich dabei meist aus dem Freundes- oder Verwandtenkreis. Es gibt aber auch noch andere Quellen wie Stiftungen, Banken oder Wettbewerbe.

Was kommt alles auf Jungunternehmen zu? Welchen amtlichen Stellen sind Sie Rechenschaft schuldig und wie geht das? Wir zeigen Ihnen, wie Sie all Ihre Pflichten ohne Probleme erfüllen können. Lassen Sie sich in der Praxis zeigen, wie Sie Buchhaltung, MwSt-Abrechnung, AHV-Deklaration und vieles andere in den Griff bekommen. (S. 17) www.ifj.ch/modul3

Nur wenige haben genug Geld auf die Seite gelegt, um den eigenen Investor zu spielen. Das müssen Sie auch nicht. Es gibt eine Vielzahl von Anlaufstellen, an die Sie sich wenden können – seien es Banken, Stiftungen oder Unternehmerpreise. Vielleicht haben

Sie das Glück und finden einen Privatinvestor, einen Business Angel, der Sie nicht nur finanziell, sondern auch mit seinem Know-how unterstützt. An professionelle Investoren, die Venture Capitalists, können Sie sich dann wenden, wenn es um Millionen geht. An unseren venture apéros greifen wir das Thema Finanzierung immer wieder auf und Fachpersonen verraten Ihnen, wie Sie Investoren überzeugen können. (ab S. 22) www.ifj.ch/apero

Für Hochschulangehörige winkt zudem eine Finanzierungsplattform, bei der gleich die richtigen Kontakte zu Investoren geknüpft werden können: venture kick. Die private Förderinitiative hat sich zum Ziel gesetzt, die Firmengründungen an Hochschulen zu verdoppeln und schüttet jährlich über zwei Millionen Franken aus. (S. 21) www.venturekick.ch

Weitere Informationen zum Thema Kapital und Finanzierung finden Sie in unserer Startup-Bibliothek zum Gratis-Download.

www.ifj.ch/bibliothek

Starthilfe für Start-ups. Mehr drin für Sie.

Profitieren Sie von qualifizierter Beratung, modularen Lösungen, vielen Tipps und einem Startbonus bis CHF 570.—.
www.swisscom.ch/startup oder 0800 782 788



swisscom



Die Gründung: genial einfach Ihre GmbH oder AG gründen

Den Businessplan haben Sie in der Hand. Finanziell kommen Sie in den nächsten Monaten über die Runden. Wenn nicht schon erfolgt, ist es jetzt Zeit, Ihr Unternehmen definitiv zu gründen und sich einen Arbeitsplatz einzurichten.

Einfach, schnell und vor allem zu 100 % sicher – so läuft die Firmengründung mit dem IFJ ab. Über das Internetportal www.firmen-gruendung.ch kann in nur wenigen Schritten die Gründung Ihrer GmbH oder AG bequem von zu Hause erledigt werden. Während der Gründungsphase werden Sie von unseren Rechtsanwälten und Urkundspersonen betreut, die kompetent bei juristischen Fragen helfen. Am Ende bleibt nur einmal der Gang zur Gemeinde oder Stadtkanzlei zur Beglaubigung der Unterschrift auf der Anmeldung für das kantonale Handelsregister. Die Gründungsurkunde und der Handelsregisterauszug werden Ihnen per Post zugestellt. Und das alles zum attraktiven Festpreis. Zusätzlich profitieren alle Neugründer/innen von einem attraktiven Bonus-Paket.

www.firmen-gruendung.ch

Zudem gilt es, den geeigneten Standort zu finden. Wer weiss, vielleicht haben Sie ja Ihre eigene Garage ausgeräumt und starten wie Apple oder Hewlett-Packard. Oder Sie suchen ein anregendes und motivierendes Umfeld und siedeln sich in einem Technopark, Gründungs- oder Technologiezentrum an. Eine Liste mit den entsprechenden Adressen finden Sie auf unserer Homepage unter der Rubrik Anlaufstellen. (S. 30) **www.ifj.ch/anlaufstellen**

Im gleichen Zug kommen erste Investitionen auf Sie zu: Buchhaltungs-Software, Büromöbel, Telefon, Computer, Versicherungen und vieles mehr. Zusammen mit unseren Partnern haben wir eine ganze Reihe von attraktiven Päckchen geschnürt, mit denen Sie Ihre Infrastruktur verbessern und Kosten sparen können. Und das immer mit dem Ziel, dass Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: Ihre Aufträge und Ihre Kunden. (S. 32)

www.ifj.ch/partner

ABACUS ist mit 36'000 KMU-Kunden die am meisten eingesetzte Business-Software der Schweiz



Dann wird es Zeit, dass auch Sie davon profitieren. Denn ABACUS vi gibt es jetzt für alle Startups zu unschlagbaren Spezialkonditionen, damit auch Jungunternehmen sich von Anfang auf eine Buchhaltungs-Software verlassen können, die ihnen Professionalität, hohe IT-Sicherheit und Stabilität garantiert. Fordern Sie jetzt Ihr Angebot an: www.ifj-abaweb.ch

Der Erfolg: Ran an die Kunden!

Sie sind erfolgreich ins Unternehmertum gestartet. Jetzt gilt es zu wachsen und sich auf dem Markt zu etablieren. Nehmen Sie das Telefon in die Hand, rufen Sie Ihre Traumkunden an und vereinbaren Sie Termine.

Lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten! Die vielen Massnahmen für Ihr Online-Marketing werden Ihnen helfen, sich im Markt richtig und erfolgreich zu positionieren, um schnell und einfach Ihren Umsatz zu steigern.

www.ifj.ch/modul4

Reflektieren Sie Ihre bisherigen Verkaufssituationen! In diesem Seminar profitieren Sie von praktischen Hilfestellungen im Umgang mit Kunden – vom ersten Kontakt bis zum Verkaufsabschluss. Wir zeigen Ihnen, wie Sie neue Kunden gewinnen und diese auch an sich binden können.

www.ifj.ch/modul5

Regelmässig werden Themen aus Marketing und Verkauf an unseren venture apéros präsentiert. Von Schreib-, Marketing- und

Verkaufsprofis lernen Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln den grössten Effekt erreichen. Beim anschliessenden Apéro haben Sie zudem jeweils die Gelegenheit Ihr Netzwerk zu pflegen – auch ein wichtiger Erfolgsfaktor! (ab. S. 22)

www.ifj.ch/apero

Für Startups aus dem Innovations- und Technologie-Bereich bietet das nationale Trainingsprogramm venturelab den fünftägigen Workshop venture training an. In einer Kleingruppe und in individuellen Feedback-Gesprächen mit den Experten feilen Sie an Ihrer Wachstumsstrategie und bereiten sich auf die Eroberung internationaler Märkte vor. (S. 20)

www.venturelab.ch

Die Nr. 1 Business Software von ABACUS ab 50 Franken AbaWeb ist die Online-Komplettlösung für alle Unternehmens-Finzen. Die Software verwaltet Adressen, Offerten, Projekte, Aufträge, Rechnungen, Debitoren, Kreditoren, Löhne etc. Ausserdem passt sie sich den wachsenden Ansprüchen des Unternehmens an. Startups profitieren dabei dank der Partnerschaft mit dem IFJ von einem Rabatt bis zu 80 %. (S. 18)

www.ifj-abaweb.ch



businEss

**Der fünfte Buchstabe. Der Dritte Ton.
Das erste Haus in St.Gallen.**

Schlafen wie Einstein, ausgeruhter aufwachen – so beginnt ein guter Tag. Und nach dem opulenten Frühstücksbuffet? Ein Meeting im modernen Congress, ein Kulturspaziergang zum Unesco-Weltkulturerbe, ein Bad im Kristallbad des Fitnessparks. Und für den besten Feierabend das Bier in der E. Bar. Das wär's. Noch nicht ganz: Wir freuen uns auf Sie!

E

EINSTEIN ST. GALLEN
HOTEL CONGRESS SPA

Einstein St. Gallen, Berneggstr. 2, CH-9000 St. Gallen
Tel. 071 227 55 55, hotel@einstein.ch, www.einstein.ch

Jetzt die Software Business Navigator kostenlos online testen!

Mit der Software Business Navigator kommen Sie schnell und einfach zu einem professionellen Businessplan. Testen Sie das Tool kostenlos online und überzeugen Sie sich selber davon.

Der intuitiv bedienbare Business Navigator eignet sich für Startups und KMU in jeder Branche und Phase. Und so simpel funktioniert's: Sie geben Ihre Daten ein und als Resultat erhalten Sie einen perfekt formatierten Businessplan im Word, der alle unternehmerisch relevanten Zahlen beinhaltet und garantiert, dass diese in sich stimmig sind.

Bei Ihrer Arbeit können Sie auf Vorlagen und Tipps zurückgreifen, die Ihnen genau anzeigen, welcher Inhalt in welchem Bereich erwartet wird. Zudem können alle eingegebenen Zahlen in Form von Grafiken dargestellt und in den Businessplan integriert werden.

Damit eignet sich die Software auch bestens dazu, verschiedene Szenarien zu prüfen und durchzurechnen. Änderungen sind schnell gemacht, was dazu führt, dass Sie immer einen aktualisierten Businessplan zur Hand haben. Per Knopfdruck können Sie Ihren Businessplan in Sekundenschnelle in Word exportieren.

Seit Lancierung des Business Navigators im Frühling 2009 setzen schon über 7'000 Benutzerinnen und Benutzer auf die ultimative Businessplan-Software. Damit Sie sich selber von dem praktischen und zeitsparenden Tool überzeugen können, gewähren wir Ihnen einen kostenlosen und unverbindlichen Online-Test.

www.business-navigator.ch



Rinaldo Dieziger

Mitgründer und CEO der Supertext AG
(www.supertext.com):

«Mit dem Business Navigator spielen wir schnell und unkompliziert verschiedene Szenarien für unser Unternehmen durch. Wie verändert sich der Kapitalbedarf, wenn sich die Umsätze im dritten Jahr verdoppeln? Und wie, wenn sie um die Hälfte schrumpfen? Das Tool zwingt uns Antworten für die wichtigsten Fragen im Unternehmen zu finden. Sehr empfehlenswert.»

Schnell und einfach zum Businessplan

Wer von Banken einen Kredit will, eine erneute Finanzierungsrunde plant oder Partner für seine Geschäftsidee begeistern möchte, braucht einen professionellen und überzeugenden Businessplan.

Ziel des Businessplans ist dabei immer das Gleiche: Ein Führungsinstrument zu schaffen, das gegen innen Leitplanken setzt und gegen aussen alle wesentlichen Fragen beantwortet, die in Zusammenhang mit dem geplanten Geschäftsvorhaben stehen. Dabei ist ein guter Businessplan vielmehr als ein Zahlenberg: Er zwingt Sie dazu, sich intensiv mit Ihrem Unternehmen auseinanderzusetzen, Absichten zu formulieren, Entscheidungen zu treffen und aus Gedanken und Strategien konkrete Zahlen abzuleiten. Dabei sollte der Businessplan das Wesentliche kurz, bündig und prägnant zum Ausdruck bringen.

Auf dem Weg zu einem überzeugenden Businessplan leistet Ihnen die Software Business Navigator, die von Banken empfohlen wird, wertvolle Unterstützung. Das Tool führt Sie Schritt für Schritt durch alle relevanten Themen, die Teil eines guten Businessplans sind. Investieren Sie jetzt 298 Franken in Ihren Unternehmenserfolg.

www.ifj.ch/modul2
www.business-navigator.ch

Die Abendkurse der Unternehmerschmiede: Praxis pur

In einem motivierenden Umfeld erhalten Sie wichtiges Know-how und viele Tipps, die Sie für Ihr Business gleich umsetzen können. Dafür sorgen erfahrene Experten aus der Praxis und der Austausch mit anderen Teilnehmern. Die Kurse dauern jeweils drei Stunden und finden abends statt. Machen Sie sich fit für den Erfolg!

Modul 1: Fit für den Firmenstart

Bekommen Sie einen Überblick und erfahren Sie alles, was Sie für Ihren Firmenstart wissen müssen! Wir zeigen Ihnen die Hürden und geben dabei wichtige Tipps. Und das Beste – die Teilnahme am ersten Seminar der Unternehmerschmiede ist völlig kostenlos!

Modul 2: Der Businessplan

Erfahren Sie, worauf es beim Erstellen Ihres Businessplans wirklich ankommt! Wir zeigen Ihnen die Stolpersteine und die zentralen Anforderungen.

Modul 3: Geschäftsführung leicht gemacht

Lassen Sie sich von uns auf die Anforderungen der Behörden vorbereiten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie all Ihre Pflichten rund um Buchhaltung, MwSt-Abrechnung & Co. ohne Probleme erfüllen können.

Modul 4: Online-Marketing

Lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten! Die vielen Marketing-Massnahmen werden Ihnen helfen, sich im Markt richtig und erfolgreich zu positionieren, um schnell und einfach Ihren Umsatz zu steigern.

Modul 5: Aktiv verkaufen und Kunden begeistern

Reflektieren Sie Ihre bisherigen Verkaufssituationen! In diesem Seminar profitieren Sie von praktischen Hilfestellungen im Umgang mit Kunden – vom ersten Kontakt bis zum Verkaufsabschluss. Wir zeigen Ihnen, wie Sie neue Kunden gewinnen und diese auch an sich binden können.

www.ifj.ch/unternehmerschmiede



Martin Bartholet, Celeroton:

«Um das weitere Wachstum unserer Firma erfolgreich zu bestreiten, haben wir uns nach einer intensiven Evaluationsphase für die ABACUS-Lösung des IFJ entschieden. Wir sind überzeugt, mit ABACUS vi die richtige Wahl getroffen zu haben und freuen uns auf eine interessante Zusammenarbeit.»

Professionelle Buchhaltungs-Software von ABACUS zu Spezialkonditionen

Schweizer Startups müssen sich ab sofort nicht mehr auf Billig-Software verlassen. Mit ABACUS vi erhalten Sie von Beginn an die professionelle Lösung des Branchenführers. Und das zu Konditionen, die dem Stadium eines Jungunternehmens angepasst sind:

- Finanzbuchhaltung
- Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung
- Lohnbuchhaltung
- Adressmanagement
- Auftragsbearbeitung
- Electronic Banking

Das IFJ stellt Jungunternehmern die Standardsoftware ABACUS vi zu Spezialkonditionen zur Verfügung. Damit sind die Startups von Anfang an in der Lage, auf eine Software zuzugreifen, die Professionalität, hohe IT-Sicherheit und Stabilität garantiert. Sie profitieren dabei von einer Software, die sich automatisch dem Wachstum des Unternehmens anpasst. Mit ABACUS vi steht den Startups eine internetbasierte ERP-Lösung zur Verfügung, die sich als Software-as-a-Service online nutzen lässt.

www.ifj-abaweb.ch

Gründen genial einfach: Online mit dem IFJ

Einfach, schnell und vor allem sicher – so läuft Ihre Firmengründung bei uns. Dazu profitieren Sie von einem attraktiven Bonuspaket und einem Gründungsangebot zum Festpreis.

Machen Sie es sich also leicht und lassen Sie uns Ihre Firmengründung machen. Denn mit dem IFJ haben Sie einen kompetenten Partner zur Hand mit dem Sie einfach und schnell Ihre eigene Firma gründen und das online zu einem höchst attraktiven Preis in der Rekordzeit von ca. 14 Tagen. Doch das sind nicht die einzigen Vorteile.

Über die Eingabemaske unseres Gründungsportals werden Sie Schritt für Schritt begleitet und gründen Ihre GmbH oder AG bequem von zu Hause aus. Während der Gründungsphase wer-

den Sie von unseren Anwälten und Urkundspersonen der Advokatur Campanile in Zürich betreut, die Ihnen kompetent bei juristischen Fragen sowie bei der Abwicklung der öffentlichen Beurkundung helfen. Somit können Sie zu 100 % sicher sein, dass bei Ihrer Gründung auch keine Fehler passieren.

Ihre Gründung inkl. Handelsregister-Anmeldung bekommen Sie zum günstigen Festpreis ohne versteckte Kosten. Wenn Sie zudem ein Geschäftskonto bei unserem Partner der PostFinance eröffnen, kommen Sie noch günstiger weg. Dazu gibt es nach der Gründung ein attraktives Bonuspaket mit exklusiven Angeboten, mit denen Sie bis zu CHF 4'000 zusätzlich sparen können. Alles zum Gründungsprozess, den Preisen und Ihren Vorteilen finden Sie unter

www.firmen-gruendung.ch

Die Schweizer Startup Nationalmannschaft



Dania Gerhardt, Mitgründerin Amazeo:
«venturelab schafft es, mit einer Reihe von Programmen und Events die Vernetzung von Schweizer Jungunternehmern zu fördern und trägt so beachtlich zum Erfolg der Schweizer Startup-Szene bei.»

venturelab – Training für Hightech-Startups und Hochschulangehörige

venturelab ist das nationale Startup-Training der Kommission für Technologie und Innovation KTI. Hochschulangehörige erfahren am Informations- und Motivationsanlass *venture ideas* von den Erfolgsgeheimnissen bekannter UnternehmerInnen. Im Semesterkurs *venture challenge* können sie ihre Geschäftsidee einer Nagelprobe unterziehen. Und das bringt was – viele der erfolgreichsten Startups der letzten Jahre haben ihre Unternehmerkarriere in den *venturelab*-Kursen gestartet. Einzigartig ist dabei die Nähe zur Praxis: die Startups werden immer von erfahrenen Unternehmern gecoacht. Das garantiert, dass vermitteltes Know-how auch direkt umgesetzt werden kann.

Startups mit besonders innovativen Projekten feilen im fünftägigen Workshop *venture plan* an ihren Businessplänen und präsentieren diese vor Experten und Investoren. Beim *venture training* wird dagegen an konkreten Wachstums- und Internationalisierungsstrategien gearbeitet. Und für die besten 20 Startups heisst es jedes Jahr: ab nach Amerika! Als Mitglied der Schweizer Startup Nationalmannschaft geht es mit dem Business-Development-Programm *venture leaders* nach Boston. Dort warten Industrievertreter, Venture Capitalists und Entrepreneurs und es bieten sich genügend Möglichkeiten, um Businesskontakte zu sammeln.

venture kick: 130'000 Franken Startkapital abzuholen

2007 haben wir zusammen mit privaten Geldgebern die Initiative venture kick ins Leben gerufen. venture kick will die Zahl der Spin-offs an Schweizer Hochschulen verdoppeln und den Gründungsprozess massiv beschleunigen. Dazu fördert die Initiative Forschende mit einem Startkapital von bis zu 130'000 Franken.

Seit dem Start haben fast 200 Projektteams von mehr als 7 Millionen Franken profitiert. Daraus resultierten über 140 Firmengründungen, mehr als 1'000 Arbeitsplätze und ein Finanzierungsvolumen über 150 Millionen Franken (Stand Dezember 2011).

So funktioniert

Monatlich erhalten jeweils acht Projektteams die Chance, sich vor einer Jury – bestehend aus erfolgreichen Unternehmern und Investoren – zu präsentieren. Die vier Gewinner erhalten je 10'000 Franken und qualifizieren sich für die zweite Runde drei Monate später. Dort geht es um 20'000 Franken, die wiederum

an die «bessere Hälfte» der Teams ausgeschüttet werden. In der dritten Runde sind dann nach weiteren sechs Monaten die letzten 100'000 Franken zu gewinnen. Zwischen den Jurysitzungen werden die Startups in den sogenannten kickers camps intensiv begleitet.

So nimmt man teil

Teilnahmeberechtigt sind Ideenträgerinnen und Ideenträger aus schweizerischen Hochschulen und Universitäten, die ihr Unternehmen noch nicht gegründet haben. Die Förderbeiträge werden à fonds perdu ausgerichtet. Die Auszahlung der letzten 100'000 Franken erfolgt allerdings erst, wenn die neue Firma effektiv gegründet ist. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Ein Schweizer Innovationsbeschleuniger

venture kick ist eine gesamtschweizerisch angelegte, neutrale und unabhängige Initiative und wird von der GEBERT RÜF STIFTUNG, der ERNST GÖHNER STIFTUNG, der OPO-Stiftung, der AVINA STIFTUNG und der Fondation 1796 finanziert.

www.venturekick.ch

venture apéros: Know-how tanken, Kontakte knüpfen

Sie interessieren sich für die aktuellen Trends in Verkauf, Marketing oder Internet? Sie hören gerne spannende Erfolgsgeschichten und möchten Menschen treffen, die sie schreiben? Sie wollen Ihr unternehmerisches Wissen auf dem neuesten Stand halten? Die venture apéros bieten Ihnen genau das. Monat für Monat an elf Standorten in der ganzen Schweiz. Und das Beste: Es kostet Sie nichts, ausser ein bisschen Zeit.

Ein venture apéro bietet Ihnen zuerst ein spannendes Referat. Und danach die Gelegenheit, Gleichgesinnte zu treffen. Allenfalls sogar neue Geschäftspartner und potenzielle Kunden. Nehmen Sie Ihre Visitenkarten mit, knüpfen Sie Kontakte, tauschen Sie sich aus.

Wir freuen uns darauf, bei der nächsten Gelegenheit mit Ihnen an einem venture apéro anzustossen!

www.ifj.ch/apero

VENTURE APÉROS BASEL



Ab 18:30 Uhr im Gundeldinger-Casino,
Güterstr. 211, Basel, Ansprechperson: Daniel Meier,
Telefon: 061 295 50 04, daniel.meier@baselarea.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/basel

10.1.2012

Texten fürs Web:
So begeistern Sie Menschen und
Suchmaschinen
Rinaldo Diezinger, Supertext AG

13.2.2012

Am meisten verdienen Sie mit
treuen Kunden: Aber wie?
Dr. Pius Küng,
Dr. Pius Küng & Partner

12.3.2012

Männer kaufen anders -
Frauen auch
Felix Murbach,
Murbach Partners AG

16.4.2012

Finanzierung eines Startups:
Business Angels vs. Micro
Venture Capital
Nicolas Berg,
Redalpine Venture Partners AG

8.5.2012

Google+: Das neue Soziale Netz-
werk im Vergleich mit Facebook,
Twitter und Co.
Daniela A. Caviglia,
Präsenz und Effizienz

12.6.2012

Was wissen Andere über meine
Bonität – und wie kann ich diese
beeinflussen?
Andreas Hungerbühler, Credita AG



Ab 18.30 Uhr im Kursaal, Kornhausstrasse 3, Bern,
Ansprechperson: Stephan Jossen,
Telefon: 031 389 76 59, stephan.jossen@mobi.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/bern

9.1.2012

E-Mail Marketing ist (nicht) tot:
Wie Sie sinnvoll E-Mail Marketing
und Social Media einsetzen
Oliver Weinstock, Nemuk AG

14.2.2012

My Success Story: Nachhaltiges
Wirtschaften - und es geht doch
Robin Cornelius, Switcher SA

12.3.2012

eMarketing: Chancen und
Möglichkeiten für Startups!
Spezialanlass in Zusammenarbeit
mit Swisscom (Schweiz) AG

2.4.2012

Exitstrategie: So planen Sie
Ihren Unternehmensverkauf
Konstantin von Schulthess,
ESBATech

7.5.2012

Social Media Marketing:
Günstig zum Kunden
Mathias Vettiger, Blogwerk

11.6.2012

80 % der Offerten werden
zum Erfolg - wenn Sie es richtig
machen!
Dr. Pius Küng,
Dr. Pius Küng & Partner



Ab 18.30 Uhr an der HTW, Pulvermühlestr. 57, Chur,
Ansprechperson: Markus Probst,
Telefon: 081 330 14 60, office@micropool.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/chur

18.1.2012

Erfolg dank Dialog 2.0
Milo Stössel, MS Mail Service AG

16.2.2012

Do's and Dont's bei der
Gründung einer GmbH oder AG
Fabrizio Campanile,
Advoktur Campanile

15.3.2012

Hör zu - wenn Du erfolgreich
sein willst!
Mike Fruet, Mike Fruet Training,
Coaching, Beratung

11.4.2012

Wieviel ist mein Unternehmen
wert? Praktische Tipps für Start-
ups zur Unternehmensbewertung
Jost Renggli,
Venture Valuation AG

31.5.2012

Spezialanlass:
Preisverleihung Best Businessplan
HTW Chur

13.6.2012

Konflikte: Häufig ein Knackpunkt
zwischen Erfolg und Misserfolg
Leo Pfiffner, LP Consulting

24 VENTURE APÉROS FRAUENFELD



Ab 18.30 Uhr im START Gründungszentrum,
Walzmühlestr. 48, Frauenfeld,
Ansprechperson: Christian Schöttli, Telefon: 052 728 41 41,
info@start-tg.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/frauenfeld

11.1.2012

Geld her oder ich klage: Tipps und
Tricks bei Zahlungsverzug
Michaela Krampf und Gabriela
Baumgartner, Beobachter

8.2.2012

Do's and Dont's moderner
Webseiten
Stephan Harsch, StudCom

8.3.2012

Top-Ranking in Suchmaschinen:
Website-Optimierung für Google
leicht gemacht
Ingo Gächter,
snowflake productions GmbH

5.4.2012

So funktioniert eine Finanzierung
mit Business Angels
Jan Füscher,
Business Angels Schweiz

9.5.2012

Erfolgreicher dank guter
Personalbetreuung
Monika Walther, ProPers AG

20.6.2012

Gottlieb: Wie werde ich
zur Marke?
Dieter Bachmann,
Gottlieb Spezialitäten AG
Spezialanlass bei Gottlieb
Spezialitäten AG, Espenstrasse 6,
Gottlieben

VENTURE APÉROS LUZERN



Ab 18.30 Uhr im Technopark D4, Platz 4,
Root Längenbold, Ansprechperson: Janine Wettstein,
Telefon: 041 455 20 44, janine.wettstein@d4center.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/luzern

19.1.2012

Pimp my Start: Juristischer Rat
für Jungunternehmen
Thierry Spaniol,
Zulauf Bürgi Partner

9.2.2012

Mobile Internetseite: So wird auch
Ihre Website fit für die Zukunft
Daniel Niklaus, Netlive IT AG

15.3.2012

Von der Geschäftsidee zum
Businessplan: einfach, schnell,
professionell
Simon May, IFJ Institut für
Jungunternehmen AG

26.4.2012

Vergessen Sie herkömmliche
Werbung: Wie Sie mit einem
kleinen Budget mehr Kunden
gewinnen
Martin Aue,
Marketlink Consulting GmbH

24.5.2012

Mehr Grips, weniger Kohle:
Guerrilla Marketing für KMU
Reto Beglinger, eyedentity

14.6.2012

Was wissen andere über meine
Bonität – und wie kann ich diese
beeinflussen?
Andreas Hungerbühler, Credita AG



Ab 18.30 Uhr im Hotel Arte, Riggbachstr. 10, Olten,
Ansprechperson: Fabian Aebi-Marbach,
Telefon: 062 205 81 81, fabian.aebi@mobi.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/olten

24.1.2012

Wie realisiere ich meinen Traum vom eigenen Startup?

Konstantin von Schulthess, ESBATech

Spezialanlass im Alten Spital, Oberer Winkel 2, Solothurn

20.2.2012

Neue Medien, neue Kunden? Wer mit Social Media Kunden gewinnt und wer nicht

Jörg Hilber, réalitéS research - leadership - management

29.3.2012

Jungunternehmerforum Aargau
Spezialanlass an der AMA, Halle 5, Aarau (Start 11.00 Uhr)

23.4.2012

Simplicity als Erfolgsfaktor

Jean-Philippe Hagmann, Denkmotor GmbH

21.5.2012

Suchmaschinenoptimierung: Vorbei mit sinnlosen Suchergebnissen

Stephan Seiler, PlaceSys.ch

18.6.2012

Darf's ein bisschen mehr sein? Drei Massnahmen zur Renditesteigerung

Manuel Ringger, IFJ Institut für Jungunternehmen AG



Ab 18.30 Uhr im Haus der Wirtschaft, Herrenacker 15, Schaffhausen, Ansprechperson: Renato Brunetti, Telefon: 052 632 40 40, r.brunetti@gewerbe-sh.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/schaffhausen

17.1.2012

Texten fürs Web: So begeistern Sie Menschen und Suchmaschinen

Rinaldo Dieziger, Supertext AG

16.2.2012

Erfolgreicher dank guter Personalbetreuung

Katrin Graber, ProPers AG

27.3.2012

Geld gesucht! Finanzierungsmöglichkeiten für KMU
Spezialanlass

12.4.2012

Neuer Verkaufskanal: Warum jetzt Verträge so wichtig sind

Marion Morad, Anwaltskanzlei Marion Morad

10.5.2012

Mehr Umsatz im Ausland: Chancen und Risiken

Christoph Lang, School for International Business

19.6.2012

Worum es beim Verkaufen wirklich geht

Daniel Enz, enz coaching für Verkauf & Kommunikation

26 VENTURE APÉROS ST. GALLEN



Ab 18:30 Uhr im Einstein Congress, Berneggstrasse 2,
St. Gallen, Ansprechperson: Ramona Poltera
Telefon: 071 242 98 98, info@ifj.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/stgallen

9.1.2012

Von der Geschäftsidee zum
Businessplan: einfach, schnell,
professionell
Simon May, IFJ Institut für
Jungunternehmen AG

7.2.2012

Do's and Dont's bei der Gründung
einer GmbH oder AG
Fabrizio Campanile,
Advoktur Campanile

8.3.2012

Die Marke "Startup": Erfolgreicher
Markenaufbau für Jungunterneh-
men
Thomas Kupferschmied,
Werkstatt für gediegene
Kommunikation

5.4.2012

Neue Medien, neue Kunden? Wer
mit Social Media Kunden gewinnt
und wer nicht
Jörg Hilber, réalitéS research -
leadership - management

8.5.2012

Wie wir dank Social Media ganz
oben sind
Sven Beichler, myschwisschocolate
Spezialanlass in Zusammenarbeit
mit Swisscom (Schweiz) AG

5.6.2012

80 % der Offerten werden zum
Erfolg - wenn Sie es richtig
machen!
Dr. Pius Küng,
Dr. Pius Küng & Partner
Spezialanlass im Casino,
Poststr. 9, Herisau

VENTURE APÉROS WINTERTHUR



Ab 18.30 Uhr im Technopark, Jägerstr. 2, Winterthur,
Ansprechperson: Dijana Martinovic,
Telefon: 058 934 75 30, madi@zhaw.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/winterthur

26.1.2012

Warum manche Firmen ganz
einfach - ohne Preisdiskussionen -
Neukunden gewinnen und
andere nicht
Jörg Hilber, réalitéS research -
leadership - management

23.2.2012

Do's and Dont's für Startups mit
Blick auf Finanzierungsrunden
Florian Gunz Niedermann,
Walder Wyss AG

29.3.2012

Mikrokredite: Die neue Form
der Finanzierung
Nadine Caprez, Verein GO!!!

19.4.2012

Simplicity als Erfolgsfaktor
Dr. Michael Hartschen,
BRAIN CONNECTION gmbh

24.5.2012

Suchmaschinenforschung: Vom
Bauchgefühl zur datengestützten
Optimierung
Michael Göldi, Media Focus

21.6.2012

Die Kunst der Kaufverführung:
Warum Kunden kaufen
Virgil Schmid, Fish Beratung
Coaching Training



Ab 18.30 Uhr im Rathaus, Gothischer Saal (3. Stock),
Fischmarkt, Zug, Ansprechperson: Ivo Studer,
Telefon: 041 723 23 66, ivo.studer@technologieforumzug.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/zug

11.1.2012

Männer kaufen anders -
Frauen auch
Felix Murbach,
Murbach Partners AG

1.2.2012

Gewusst wie: Der Umgang mit
schwierigen Kunden
René Hübscher, HR Consulting

7.3.2012

Social Media –
günstig zum Kunden
Mathias Vettiger,
Blogwerk AG

28.3.2012

Zuger Jungunternehmerpreis 2012
Spezialanlass in der Chollerhalle,
Chamerstr. 177, Zug

4.4.2012

Personal Image: Es ist egal, was
die Anderen von mir denken
Antoinette Anderegg, apriori

2.5.2012

Do's and Dont's bei der Grün-
dung einer GmbH oder AG
Fabrizio Campanile,
Advoktur Campanile

6.6.2012

Social Media Marketing für KMUs
Oris Riner, Nemuk AG



Ab 18.30 Uhr im Technopark, Technoparkstr. 1, Zürich,
Ansprechperson: Cindy Kocher,
Telefon: 071 242 98 98, info@ifj.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/zuerich

12.1.2012

Hoffnung ist keine Strategie -
So kaufen Ihre Kunden (fast)
von selbst!
Hans Peter Frei,
The Sales Results Company

9.2.2012

Going Global: Die besten Tipps
für die Internationalisierung
Spezialanlass im Haus Osec AB,
Stampfenbachstr. 85, Zürich
(Start 18.00 Uhr)

1.3.2012

Spezialanlass mit Joachim
Schoss, myhandicap.ch

12.4.2012

Am meisten verdienen Sie mit
treuen Kunden: Aber wie?
Dr. Pius Küng,
Dr. Pius Küng & Partner

9.5.2012

Mobile Internetseite: So wird
auch Ihre Website fit für die
Zukunft
Daniel Niklaus, Netlive IT AG
Spezialanlass an der topsoft,
Messe Zürich, Wallisellenstr. 49,
Zürich-Oerlikon (Start 16.00 Uhr)

14.6.2012

Startup-Finanzierung:
So präsentiere ich richtig
Jean-Pierre Vuilleumier,
W.A. de Vigier Stiftung
Spezialanlass im HUB,
Viaduktstr. 93-95, Zürich



Beat Schillig, Mitgründer und geschäftsführender Partner des IFJ Institut für Jungunternehmen:

«Ich werde meinen Job als Unternehmer nie mehr hergeben. Es gibt nichts Befriedigenderes, als die eigenen Visionen Realität werden zu lassen.»

IFJ: über 20 Jahre Herzblut für Jungunternehmen

Die Erfahrungen, die sich in diesen zwei Jahrzehnten angesammelt haben, prägen das umfassende Angebot. Unentgeltliche Informationsplattformen im Internet, massgeschneiderte Tools wie der Business Navigator gehören ebenso dazu wie Workshops, Abendkurse und die schweizweiten venture apéros zur Förderung und Vernetzung der Startup-Szene.

www.ifj.ch

Seit 2004 ist das IFJ zuständig für die operative Leitung der Motivationsevents und Workshops des nationalen Startup-Trainingsprogramms venturelab der Kommission für Technologie und Innovation KTI. venturelab bietet unterschiedliche Ausbildungsmodulare zur Sensibilisierung von Studierenden und zur individuellen Förderung von Startup-Projekten im Hightech-Umfeld.

www.venturelab.ch

2007 hat das IFJ zusammen mit privaten Geldgebern die Förderinitiative venture kick ins Leben gerufen, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Firmengründungen an Schweizer Hochschulen und Universitäten zu verdoppeln. Dazu schüttet venture kick jährlich mehr als 2 Millionen Franken aus und vergibt ein Startkapital von bis zu 130'000 Franken.

www.venturekick.ch

Engagierte Partner fördern das Unternehmertum

Seit vielen Jahren arbeitet das IFJ Institut für Jungunternehmen mit starken Partnern aus der Wirtschaft zusammen. Die Premium-Partner unterstützen die Organisation der venture apéros und engagieren sich mit eigenen Angeboten für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer.



«Vor 26 Jahren hat auch ABACUS als Startup-Unternehmen mit bescheidenen finanziellen Mitteln angefangen. Darum freut es uns, gemeinsam mit dem IFJ den Jungunternehmen mit unserer Software aus der Cloud mit einem attraktiven Angebot unter die Arme zu greifen.» **Daniel Senn, ABACUS Research AG**



«Für die Mobiliar ist die Zusammenarbeit mit dem IFJ ein wichtiger Beitrag zur Stärkung des Werk- und besonders auch des Denkplatzes Schweiz: Die Netzwerk-Plattform der venture apéros mit ihren regionalen Standorten ist Werten verpflichtet, für die auch unser Unternehmen einsteht.» **Stephan Jossen, Die Mobiliar**



«PostFinance unterstützt die Anliegen von Gründerinnen und Gründern aus Überzeugung. Das hat zur Partnerschaft mit dem Institut für Jungunternehmen geführt. Wir entwickeln mit dem IFJ zusammen spezielle Angebote für Startups.» **Christian Geiger, PostFinance**



«Wir teilen und unterstützen das Engagement des IFJ Institut für Jungunternehmen zur Förderung des Unternehmertums in der Schweiz. Aus diesem gemeinsamen Interesse ist eine langjährige Partnerschaft entstanden, von der möglichst viele Jungunternehmer profitieren sollen.» **Roger Wüthrich-Hasenböhler, Swisscom**



IFJ Institut für Jungunternehmen

Kirchlistrass 1, 9010 St. Gallen
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
PSE-C, 1015 Lausanne

Tel. St.Gallen +41 (71) 242 98 98
Tel. Lausanne +41 (21) 533 09 80

www.ifj.ch
www.venturelab.ch
www.venturekick.ch

Anlaufstellen für Startups von A bis Z

Allgemeine Infos:	www.inno-swiss.com , www.startwerk.ch , www.gruenden.ch
Businessplan:	www.businessplan.ch , www.business-navigator.ch
Finanzierung:	www.venturekick.ch , www.cti-invest.ch , www.seca.ch , www.b-to-v.com
Firmengründung online:	www.firmen-gruendung.ch
Hightech-Startups:	www.venturelab.ch , www.ctistartup.ch
Innovationsförderung:	www.kti-cti.ch
Jungunternehmerpreise:	www.devigier.ch , www.ey.com , www.venture.ch www.jungunternehmerpreis.ch , www.swisseeconomic.ch/award
KMU-Wissen	www.beobachter.ch/kmu
Kompetenzmarkt:	www.eStarter.ch
Netzwerke:	www.ifj.ch/apero , www.eo.org , www.startglobal.ch , www.nefu.ch , www.frauenunternehmen.ch , www.swissbiotechassociation.ch
Technologietransfer:	www.transfer.ethz.ch , www.unitectra.ch , www.unibas.ch/wtt
Technoparks:	www.swissparks.ch , www.technopark.ch www.gruendungszentrum.ch
TOP 100 Startups:	www.startup.ch
Wirtschaftsförderung:	www.standortschweiz.ch

Weitere Adressen finden Sie auf der IFJ-Website unter **www.ifj.ch/anlaufstellen**



Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Envoi commercial-réponse
Invio commerciale risposta



IFJ Institut für Jungunternehmen
Support Center
Kirchlistrasse 1
9010 St.Gallen

Unverbindlich informieren: Support für Jungunternehmen

Jetzt Antwortkarte kostenlos einsenden und Informationen unverbindlich anfordern.

Support-Angebote für Startups

Die Idee

- venture apéros: kostenlose Fachreferate
- venture ideas: Startup-Events für Hochschulangehörige
- Abendkurs 1: Fit für den Firmenstart (kostenlos)

Der Plan

- Business Navigator: Businessplan-Software kostenlos online testen
- Abendkurs 2: Der Businessplan
- venture plan: Workshop für Hightech-Startups

Das Kapital

- venture kick: CHF 130'000 Startkapital für Startup-Projekte an Hochschulen
- Abendkurs 3: Geschäftsführung

Die Gründung

- GmbH oder AG genial einfach gründen
- Buchhaltungs-Software von ABACUS

Der Erfolg

- Abendkurs 4: Online-Marketing
- Abendkurs 5: Aktiv verkaufen und Kunden begeistern

IFJ-Partner-Angebote: Geld sparen und profitieren

- Kostenloses Startangebot für Jungunternehmen von PostFinance
- Das kostenlose Mobiliar Starter-Paket
- Swisscom Sorglos-Paket für Startups
- Buchhaltungs- und Business-Software von Abacus für Startups ab Fr. 50.– pro Monat
- Genial einfach: Gründung einer GmbH oder AG
- Gutschein Fr. 100.– für Google AdWords
- Internet-Treuhänder von BDO (6 Monate kostenlos testen)
- Microsoft schenkt ICT-Startup Software und Support
- 25 % auf die Erstbestellung für Direktmarketing-Adressen bei segmentas.ch

Name _____ Vorname _____

Firma _____ Funktion _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Fax _____ Homepage _____